هدية مجانية من فريق إنجازيو

إنجازيو
INJAZIO

الإصدار الثاني · 2026

دليل التسويق الذكي

كيف تصل إلى الطالب المناسب في أوروبا وأمريكا لتعليم العربية والقرآن والدراسات الإسلامية لغير الناطقين بالعربية

الكلمات المفتاحية
خارطة الاستهداف
المواسم الإعلانية
نصوص إعلانية جاهزة
الميزانية وقائمة الإطلاق

مقدمة

الإعلان الممول نقطة النهاية، لا البداية

الوصول إلى الطالب المناسب في الأسواق العالمية يبدأ بفهم عميق لعقلية الباحث: ماذا يكتب في محرك البحث؟ أين يعيش؟ وفي أي وقت من السنة تكون حاجته في أعلاها؟ هذا الدليل يجمع لك الإجابات الثلاث في مسار واحد واضح، ثم يمنحك أدوات التنفيذ: نصوصًا إعلانية جاهزة، وقواعد للميزانية، وقائمة تحقق قبل الإطلاق.

محتويات الدليل

1 استراتيجية الكلمات المفتاحية 03
2 خارطة الاستهداف الجغرافي 05
3 الأجندة الزمنية للمواسم 06
4 صياغة الرسالة التسويقية 07
5 نصوص إعلانية جاهزة 07
6 الميزانية وقائمة الإطلاق 08
7 منصة إنجازيو 09
8 الخاتمة والتواصل 10

القاعدة الذهبية في هذا الدليل: لا تعلن بشكل عام. استهدف **جمهورًا محددًا**، في **موسم محدد**، **برسالة دقيقة**.

1 الكلمات التي يكتبها جمهورك

الجمهور في أوروبا وأمريكا يبحث بعبارات مباشرة مرتبطة باحتياجه اليومي أو الديني. استخدم هذه العبارات في نصوص الإعلانات، وفي محتوى الموقع، وفي منشورات التواصل.

Arabic Language

مجال اللغة العربية

بالعربية

تعلم العربية للمبتدئين
تعلم العربية للأطفال
تعلم العربية أونلاين
مدرس لغة عربية أونلاين
دروس عربية خاصة
تعلم القراءة بالعربية
تعلم المحادثة العربية
العربية لغير الناطقين بها
تعلم الفصحى
تعلم العربية من الصفر

بالإنجليزية

Arabic for beginners · Learn Arabic online

Online Arabic classes · Arabic tutor

Private Arabic lessons · Modern Standard Arabic

Arabic reading course · Arabic speaking course

Arabic for kids · Arabic for non-native speakers

Quran Studies

مجال القرآن الكريم

بالعربية

تعلم قراءة القرآن
تحفيظ القرآن أونلاين
تجويد للمبتدئين
معلم قرآن للأطفال
دروس قرآن مباشرة
تحسين التلاوة
تصحيح التلاوة
حفظ القرآن للأعاجم

بالإنجليزية

Quran classes online · Learn Quran online

Online Quran tutor · Quran for kids

Tajweed course · Quran recitation classes

Memorize Quran online · Quran reading for beginners

نصيحة: اجمع كلمة المجال مع كلمة الجمهور دائمًا («قرآن» + «أطفال»، «عربية» + «مبتدئين»)، فالباحث نادرًا ما يكتب كلمة واحدة.

Islamic Studies

مجال الدراسات الإسلامية

بالعربية

تعلم الإسلام للمبتدئين

دروس إسلامية أونلاين · فقه للمسلمين الجدد

العقيدة للمبتدئين · تعليم الصلاة

تعلم الوضوء · السيرة النبوية

دروس إسلامية للأطفال

بالإنجليزية

Islamic studies online · Islam for beginners

Islamic classes for kids · New Muslim course

Learn prayer in Islam · Learn wudu

Seerah course · Basic Islamic studies

Long-tail Keywords

الكلمات المركّبة

أقل بحثًا، لكنها الأقوى في التحويل: من يكتبها يعرف ما يريد بالضبط، وتكلفتها الإعلانية أقل من الكلمات العامة.

Arabic for Muslim children

Quran classes for reverts (المسلمون الجدد)

Arabic for understanding Quran

Islamic studies for kids in English

Female Quran teacher online

One to one Arabic classes

Weekend Quran classes · After school Arabic program

كيف توزّع الكلمات على قنواتك

إعلانات البحث

الكلمات المركّبة أولًا، ثم كلمات المجال. مجموعة إعلانية مستقلة لكل مجال.

محتوى الموقع

صفحة مستقلة لكل مجال تحمل الكلمة الرئيسية في العنوان وأول فقرة.

وسائل التواصل

الكلمات العامة بالعربية والإنجليزية معًا، بصيغة سؤال يطرحه الباحث نفسه.

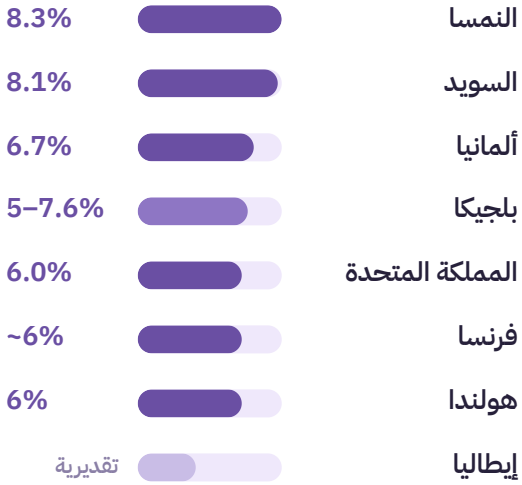
خارطة الاستهداف

2

نسب وأعداد المسلمين في الدول والولايات ذات الأولوية، بناءً على إحصائيات Pew Research Center وAmerican Values Atlas.

القارة الأوروبية

جاليات مسلمة كثيفة وحاجة ماسّة للحفاظ على الهوية. الأرقام نسبة المسلمين من السكان.



· ألمانيا: بين 6.4% و6.7%. المملكة المتحدة: 6.5% في إنجلترا وويلز.

· السويد: تقدير شائع، لا رقم رسمي حديث مؤكد. فرنسا: تقديرات متفاوتة.

ملاحظة تسويقية: استهدف الأوقات المسائية وعطلات نهاية الأسبوع بتوقيت هذه الدول.

الولايات المتحدة الأمريكية

ركّز على حجم الجاليات الفعلي في ولايات محددة بدلًا من استهداف الدولة كلها.

الولاية	عدد المسلمين	النسبة
نيويورك	724,475	3.59%
كاليفورنيا	504,056	1.28%
إلينوي	473,792	3.70%
نيوجيرسي	321,652	3.46%
تكساس	313,209	1.08%
ميشيغان	241,828	2.40%
ميريلاند	188,914	3.06%
فرجينيا	169,371	1.96%
بنسلفانيا	149,561	1.15%
فلوريدا	127,172	0.59%

3.2M+
مسلم في الولايات العشر مجتمعة

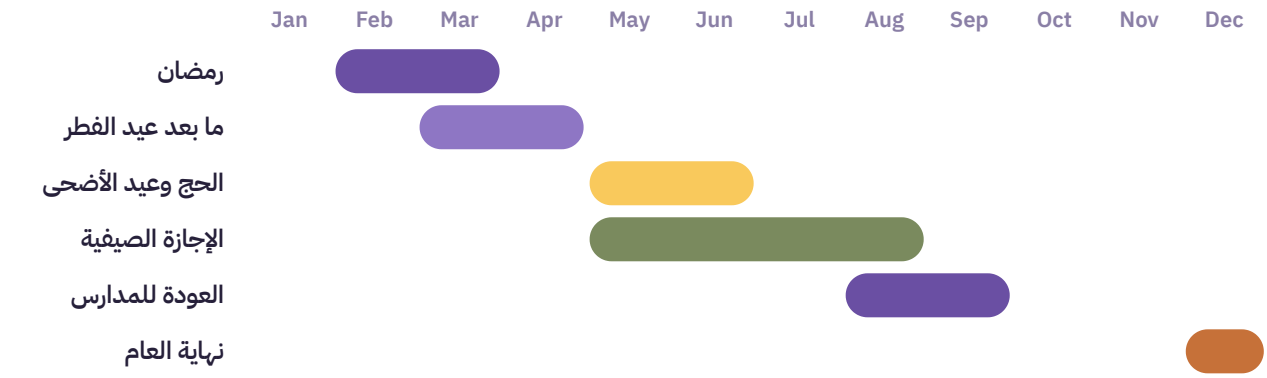
3 ولايات
تتجاوز فيها النسبة 3.4%: إلينوي، نيويورك، نيوجيرسي

3 متى تطلق حملتك؟

الإعلان الناجح يرتبط بمواسم تضاعف نتائجه. ستة مواسم تغطي السنة كلها تقريبًا؛ خطط لها قبل بدايتها بأسابيع.

التقويم السنوي للمواسم · 2027

المواسم الهجرية تتقدم نحو 11 يومًا كل عام



الموسم الذهبي

موسم رمضان

الارتباط بالقرآن يبلغ ذروته. ابدأ حملاتك قبل الشهر بثلاثة أسابيع لتلتقط النوايا مبكرًا.

التحويل

ما بعد عيد الفطر

وقت مثالي لتحويل «النية» إلى «اشتراك فعلي» تحت شعار: لا ينقطع أثر رمضان.

المحتوى الفقهي

الحج وعيد الأضحى

التركيز على دروس السيرة والفقه ومناسك العبادة.

مايو – أغسطس

الإجازة الصيفية

موسم المعسكرات المكثفة والدورات السريعة للأطفال.

أغسطس – سبتمبر

العودة للمدارس

أهم موسم للأُسر: يُرتَّب جدول الأبناء بين المدرسة ودروس اللغة والقرآن.

ديسمبر

إجازة نهاية العام

مناسبة لبرامج «أهداف السنة الجديدة» والورش الأسرية.

4 أربعة جماهير، أربع رسائل

قسّم محتواك إلى أربعة مسارات واضحة؛ لكل مسار رسالة رئيسية ونموذج إعلان جاهز للاستخدام.

للآباء والأمهات

المسار 1

«حافظ على هوية طفلك في الغرب»

نموذج إعلان

طفلك يتحدث الإنجليزية بطلاقة، فماذا عن لغة القرآن؟ حصص عربية وقرآن فردية بتوقيت يناسب أسرتكم، مع معلمين متخصصين في تعليم أبناء المهاجرين.

احجز حصة تجريبية مجانية ←

للمسلمين الجدد

المسار 2

«فهم الإسلام والقرآن من الصفر ببساطة»

نموذج إعلان

New to Islam? Learn prayer, wudu and Quran reading step by step, one-to-one, in English, at your own pace. Patient teachers, no prior knowledge needed.

Start your first free lesson →

للبالغين

المسار 3

«تعلم العربية لتتدبر القرآن في صلاتك»

نموذج إعلان

Stop reading translations. Understand what you recite in salah with a Quranic Arabic course built for busy adults: 2 sessions a week, evenings and weekends, your time zone.

See the course plan →

للأطفال

المسار 4

«تعلم تفاعلي، ممتع، وآمن»

نموذج إعلان

Quran and Arabic classes kids actually look forward to: interactive whiteboard, games, and a dedicated teacher in a safe one-to-one online classroom. Weekend and after-school slots.

Book a free trial for your child →

زوايا القوة في إعلانك

- المرونة في المواعيد بحسب توقيت الطالب
- مدرسون متخصصون في تعليم غير الناطقين بالعربية
- حصص فردية (One-to-One) لخصوصية وسرعة أكبر
- بيئة تعليمية آمنة وموثوقة

5 أنفق بذكاء، وأطلق بثقة

قواعد بسيطة لتوزيع الميزانية، ثم قائمة تحقق تمر عليها قبل ضغط زر النشر.

نصائح الميزانية

1 ابدأ بميزانية اختبار صغيرة

أسبوعان على مجموعتَي إعلانات فقط (مجال + جمهور)، ثم ضخّ الميزانية في الأفضل أداءً.

2 قاعدة 70 / 30

70% للكلمات المركّبة والجمهور المحدد، و30% للكلمات العامة لاكتشاف فرص جديدة.

3 قِس تكلفة الحصة التجريبية، لا النقرة

الرقم الذي يهم: كم دفعت مقابل كل طالب حضر حصة تجريبية. أوقف أي مجموعة تتجاوز الحد الذي تحدده.

4 ضاعف الميزانية في المواسم

رمضان والعودة للمدارس يستحقان ضعف الإنفاق الشهري المعتاد؛ ابدأ الزيادة قبل الموسم بثلاثة أسابيع.

5 لا تنسَ إعادة الاستهداف

من زار صفحتك ولم يحجز أرخص كثيرًا في الوصول من زائر جديد. خصّص له 15–20% من الميزانية.

قائمة التحقق قبل الإطلاق

- ○ حددت جمهورًا واحدًا لكل حملة (آباء / مسلمون جدد / بالغون / أطفال)
- ○ اختصرت الاستهداف الجغرافي على الدول والولايات ذات الأولوية
- ○ جدولة الظهور على المساء وعطلة نهاية الأسبوع بتوقيت الطالب
- ○ الكلمات المركّبة في مجموعة إعلانية مستقلة بميزانيتها
- ○ نص الإعلان يحمل رسالة المسار وزاوية قوة واحدة على الأقل
- ○ صفحة هبوط بلغة الإعلان نفسها وبنموذج حجز لا يتجاوز ثلاثة حقول
- ○ عرض الحصة التجريبية المجانية واضح في الإعلان والصفحة
- ○ تتبع التحويل مفعّل على «تم الحجز»، لا على زيارة الصفحة
- ○ حملة إعادة استهداف جاهزة لزوار الأسبوعين الماضيين
- ○ موعد الموسم القادم مسجّل، والحملة تبدأ قبله بثلاثة أسابيع
- ○ من يرد على الحجوزات جاهز خلال ساعة واحدة

اطبع هذه الصفحة وعلّق عليها بجوارك؛ حملة تمر على البنود الأحد عشر نادرًا ما تخسر ميزانيتها.

هذا الملف هدية مقدمة من إنجازيو

سبورتك التعليمية التفاعلية أونلاين

إنجازيو سبورة تعليمية تفاعلية صُمِّمت لتساعد المعلم على تقديم شرح أوضح، وتنظيم أفضل، وحصة أكثر تفاعلًا وإبداعًا. أداة مناسبة لتعليم العربية والقرآن والدراسات الإسلامية وغيرها من المجالات، بما يسهّل إيصال المعلومة بصورة جذابة ومؤثرة.

شرح أوضح

اكتب وارسم وأبرز النص العربي والآيات مباشرة أمام الطالب كأنكما في فصل واحد.

تنظيم أفضل

صفحات وملفات مرتبة لكل طالب وكل درس، تعود إليها في أي وقت.

حصة أكثر تفاعلًا وإبداعًا

الطالب يشارك على السبورة نفسها، فتتحول الحصة من استماع إلى تطبيق.

مصممة لمجالك

العربية، القرآن، الدراسات الإسلامية، وغيرها من المجالات التعليمية.

هذا الدليل يساعدك على فهم السوق والوصول إلى الطالب المناسب. إنجازيو تساعدك على أن تكون الحصة التي يحضرها تستحق البقاء.

injazio.com/features

ليس مجرد «بزنس»، بل رسالة سامية

العمل في هذا المجال يربط الأمة بكتاب ربها ولغتها الأم. والنجاح فيه يتطلب الجمع بين الإخلاص في الأداء والذكاء في التسويق. نسأل الله أن يكون هذا الدليل نافعًا لكل معلم ولكل مؤسسة ولكل من يسعى إلى نشر العربية والقرآن وتعليم الإسلام لغير الناطقين بالعربية.

نصيحة أخيرة: لا تعلن بشكل عام، بل استهدف جمهورًا محددًا في موسم محدد برسالة دقيقة.

رابط إنجازيو	injazio.com
الباقات والأسعار	injazio.com/pricing
مزايا السبورة	injazio.com/features
تواصل معنا	01555449654

امسح للدخول إلى الموقع

إنجازيو
INJAZIO